



WEBINAR 2026

בולטת בשטח

איך להפוך מטלה או יוזמה לפרויקט דגל שאי אפשר להתעלם ממנו בעידן של
הצפה בשוק ההייטק

בר פוטש פיקל

המציאות בשטח

למה קורות חיים מהוקצעים כבר לא מספיקים?

הבעיה

קורות חיים ופרופיל לינקדאין הם רק
כרטיס הכניסה – לא מה שיגרום לך
לקבל את הג'וב

המצב

שוק של מעסיקים, הצפה במועמדים,
וקורות חיים שנראים כמעט זהים

התובנה

כדי לבלוט באמת, את צריכה PoC – הוכחת יכולת אמיתית.
לייצר לעצמך הזדמנויות דרך נטוורקינג וביסוס של מומחיות שהיא הערך הפרטי שלך

האתגר: שוק של מעסיקים



השוק של 2025 תחרותי מאי פעם. מאות מועמדים על כל משרה, אותן מילות מפתח, אותן תעודות.

- הצפה במועמדים איכותיים
- מערכות סינון אוטומטיות (ATS)
- הצורך בבידול אמיתי ומוכח

כדי לבלוט, את צריכה הוכחות. את צריכה תיק עבודות.

ניפּוץ חסמים: כל אחת יכולה



"אין לי זמן"

AI הוא המכפיל כוח שלך. מה שלקח שבועות בעבר, לוקח היום יומיים של עבודה ממוקדת.



"זה יקר"

היום אפשר לבנות באמצעות בינה מלאכותית פרויקטים ברמה גבוהה ע"ג גרסאות חינמיות או בתשלום זניח.



"אני לא מספיק טכנולוגית"

פרויקט הוא לא רק קוד. הוא אפיון, סדר, ניתוח דאטה, בנייה של מוצר - פרונט & בק, וחשיבה מערכתית. הטכנולוגיה היא רק הכלי

המתודולוגיה: 3 מסלולים לבידול

Community Path / Open Source



- התנדבות במיזם קיים או עזרה לעמותה / יוזמה ללא מטרות רווח- נותן לך "בוס" וניסיון עבודה אמיתי.
- הצטרפות לפרוייקט בקוד פתוח

Personal Branding



- פרויקט שמדגים את התשוקה והמומחיות שלך בתחום ספציפי, ומאפשר לך לבנות מותג אישי סביב הידע והיכולות הייחודיות שלך.
- מהחיים שלך, מהמסע שלך או מהצ'ט

Problem Solving



- זיהוי בעיה אמיתית בחברה שאת חולמת לעבוד בה
- בחברה בה את עובדת עכשיו
- מטלת בית שנתקלת בה ואם היה לך יותר זמן יכולת לעשות פלאים

מסלול ה-Problem Solving:

יתרונות

- מדגים חשיבה עסקית, יוזמה, יכולת פתרון בעיות מורכבות.
- אפשר לך להציג כיצד את יכולה להשפיע באופן ישיר על שורת הרווח או על יעילות תפעולית
- גישה פרואקטיבית ומוכוונת תוצאות.

שיקולים ותוצאות אפשריות

- במידה וזה חברה שאת רוצה לעבוד בה - דורש מחקר מעמיק, זהו בעיה רלוונטית וברת פתרון
- עבודה עם דטא מדומה
- התוצאות - הזמנה לראיונות ספציפיים - הצעה ישירה למשרה. הדגמת הבנה עמוקה של צרכי הארגון

- זיהוי בעיה אמיתית בחברה שאת חולמת לעבוד בה
- בחברה בה את עובדת עכשיו
- מטלת בית שנתקלת בה ואם היה לך יותר זמן יכולת לעשות פלאים

דוגמאות מעשיות:

- פיתוח מודל חיזוי נטישת לקוחות
- אופטימיזציה של קציב שיווק באמצעות ניתוח נתונים
- בניית מערכת המלצות למוצרים ספציפיים בחברה קמעונסית
- בניית אטומציה של שליחת מייל ללקוח עם סיכום שיחה לאחר פגישה
- סוכן AI לניטור שינויי מוצר אצל מתחרים.
- מערכת אוטומטית לניהול ודירוג לידים (Lead Scoring)
- בניית "מדרג התאמה חכם" (Candidate Scoring)
- דאשבורד אוטומטי לניהול חוזי ספקים
- "מפעל תוכן" אוטומטי (Content Repurposing Engine)

פרויקט שמדגים את התשוקה
והמומחיות שלך בתחום ספציפי,
ומאפשר לך לבנות מותג אישי סביב
הידע והיכולות הייחודיות שלך.

מסלול ה-Personal Branding: ★

יתרונות

- חופש יצירתי מלא
- מאפשר נטוורקינג סביב מכנה משותף
- מאפשר להתבלט ולספר סיפור ייחודי עליך ועל המומחיות שלך

דוגמאות מעשיות:

- בוט "Knowledge creation" שמאגד ומסכם ידע מקצועי
- דאשבורד/ דוח ניתוח מגמות שוק
- בניית מתנה קטנה לאנשים מהתחום שלך: מחשבון ROI/ Closed Won
- ניוזלטר שבועי שמאגד את כל מה שחשוב לדעת בתחום מסויים
- אייג'נט התאמת קורות חיים למשרה בקליק אחד
- מדריך למחפש העבודה בתחום שלי
- מילון מונחי AI לעורכי דין (legal/ compliance)
- בניית ספריית micro-copy חכם
- בוט מחקר מקדים לשיחות מכירה

שיקולים ותוצאות אפשריות

- דורש מוטיבציה עצמית גבוהה
- חשוב להבטיח שהפרוייקט מוצג ומשווק כראוי (בלוג. גיטהאב, לינקדאין)
- התוצאה - מיצוב כמומחית בתחום ייחודי / נישתי. או



מסלול ה-Community / Open Source:

פרויקט שמדגים את התשוקה
והמומחיות שלך בתחום ספציפי,
ומאפשר לך לבנות מותג אישי סביב
הידע והיכולות הייחודיות שלך.

יתרונות

- ניסיון "אמיתי" בעבודה בצוות, חניכה ע"י מנוסים ממך
- הזדמנות ללמוד best practices ולהעמיק בתחום מסויים
- תרומה לבעיות אמיתיות ומעשיר את קורות החיים שלך

דוגמאות מעשיות:

- תרומה לספריית קוד פתוח בתחום: דטא סיינס, כתיבת בדיקות, פיתוח פיצ'רים חדשים scikit-learn או pandas
- השתתפות בתחרויות Kaggle בצוות
- Hugging Face - ה"גיטהב" של עולם ה-AI.
- LangChain Contributing Guide
- עבודה על פרויקטים מונחי נתונים עבור עמותות וארגונים חברתיים
- DataKind - Volunteer
- Code for Israel
- Kaggle Communities
- Omdena
- Statistics Without Borders

שיקולים ותוצאות אפשריות

- דורש יכולת הסתגלות וכניסה לפרוייקט קיים
- עמידה בסטנדרטים של אנשים אחרים
- מצריך לצאת מהבית ולהפגש עם שאר הצוות לפעמים
- התוצאות - בניית רשת קשרים מקצועית
- המלצות ממנטורים בתעשייה

סיפור מקרה: ממטלת בית ל-PoC

המסע האישי שלי

לפני שנה, בשקט שבין תפקידים, קיבלתי מטלת בית בראיון ל-HiBob: לסגמנט 200 לקוחות קנטים.

במקום לסמן וי, החלטתי לבנות מודל **Smart Health Scoring** שלם בעזרת AI. התוצאה? המודל הפך ל-PoC אמיתי שהפך לעסק שאני מקדמת היום.

בעקבות הפרוייקט שלי גיליתי מה הסוויט ספוט שלי, מה הערך המוסף הייחודי שאני מביאה



לינק לסדרת הפוסטים בנושא - דוגמא לאיך ניתן למנף את זה לחשיפה והתבססות בשוק

הצעד הראשון - תתחילי בקטן

הגדרת ה-Outcome - מה הבעיה שאת פותרת? מה הערך המוסף שהפרוייקט הזה הולך להביא?

- איך הולך להראות התוצר הסופי? צריך בשביל זה Frontend? זה דוח מעוצב כ- PDF? דשבורד? זה משהו שצריך להיות לחיץ כי יש כמה דברים שצריך לראות?
- אפיון ומיפוי: האם צריך דטא לפרוייקט שלך? באיזה כלים את צריכה להשתמש? Excel? Canva?
- בניית הלוגיקה: ציירי תרשים זרימה או ששרטטי על דף בקווים כלליים איך התוצר הסופי יראה
- הפרוייקט הזה הוא מוצר end-to-end לכל דבר. נהלי גאנט, Roadmap עבדי על זה כמנהלת פרוייקטים, מנהלת מוצר, חוקרת שוק ואשת מכירות ושיווק



איך בוחרים את הכלי הנכון לעבוד איתו?

1. הגדרת מטרת הפרויקט וייעוץ

אפייני את מטרת הפרויקט. שאלתי את עצמך האם את מחפשת הוכחת היתכנות או ממש מוצר עובד. 
היעזרי בצ'ט החביב עליך והתייעצי איתו על הכלים, העלויות הכרוכות בפרוייקט שאת רוצה להשיג ובדרכי ההשגה 
אל התוצר המוגמר והשלבים השונים בדרך.

2. התאמת הכלי למטרה

להמחשת רעיון:  Figma/ Canva/ Claude (Mockup)

לפלואו/ אייג'נט/ בוט: יצירת דמו קצר שמראה את היכולת והפלואו, עטוף בפרונטאנד. 

לפרוייקט מורכב (SaaS): base44/ lovable 

(Backend, DB, Frontend)

3. בחירת הכלי ועלות מול תועלת

הכלי צריך לשרת אותך ולהבליט את מה שאת הכי טובה בו. לך על כלים שאת מכירה או שדורשים מעט למידה. 

עלות מול תועלת - אם יש לך זמן ללמוד כלים חדשים כדי לבנות פרוייקט ברמה גבוהה יותר לך על זה. אבל קחי 

בחשבון שגודל ההשקעה גם גודל ההשקעה הכספית בדמות טוקנים או מנויים חודשיים.

ה-Toolkit שלך: מאסטרטגיה לביצוע

ממשק והצגה ויזואלית

- **Glide / Softr**: הפיכת בסיס הנתונים (אקסל/Airtable) לאפליקציה חיה עם ממשק משתמש מקצועי.
- **Canva**: לעיצוב תיק העבודות, המצגות והחומרים הוויזואליים של ה-Branding.
- **Figma**
- **Base44/ Lovable**
- **Claude/ Gemini**
- **Google Opal**

אוטומציה וחיבור תהליכים

לחיבור בין אפליקציות (למשל: פרסום תוכן באופן אוטומטי בפלטפורמות השונות או קבלת התראה לסלאק ברגע שקורה X).

- **Make**
- **Zapier**
- **n8n**
- **Relay.app**
- **Google AI Studio**

הלוגיקה והנתונים

- **ChatGPT / Claude**: לבניית לוגיקות מורכבות, כתיבת נוסחאות אקסל וזיקוק תובנות עסקיות מנתונים גולמיים.
- **Google Sheets / Excel**: התשתית לניהול הדאטה, נירמול הנתונים ויצירת ה-SSOT (מקור אמת אחד).
- **Perplexity**: למחקר שוק מעמיק, איסוף סיגנלים על מתחרים ומציאת נתונים פומביים רלוונטיים.
- יצירת דטא לפרוייקט - Huggingface/ Mockaroo
- Notebook LM
- Looker

הפרוייקט כ"אס" בתהליך הגיוס



המיקום: אזור ה-Featured בפרופיל שלך

העלי תכנים עם וזיאוליזציה של הפרוייקט שבנית (וידאו/
תמונה) כתבי על התהליך, על התוצר, על הסיבה, על הערך
שזה נותן

הערך: בידול מיידי. מסקרן, מבסס אותך כמומחית בתחומך



המיקום: סעיף ייחודי בשם Featured Projects או בראש הניסיון המקצועי.

שורה אחת, מעט הסברים, ה-teck stack ולינק.

הערך: מגדיל סיכוי לעבור ATS שמחפש מילות מפתח ומייצר
בידול ועניין מול מאות קורות חיים שנראים אותו הדבר



הגישה היא לא רק לסמן ווי על המטלה אלא לקחת את זה תמיד צעד אחד קדימה.

לחשוב על המטלה כעל PoC קטן שמראה חשיבה גדולה.
זה המקום שלך להפציץ ולהראות יכולות באופן שמתקשר ישירות
למשרה ולמנהל המגייס

הערך: מאפשר הצגת יכולות באופן ישיר וברור - להציג "קבלות"



הגישה היא Show, don't tell

כששואלים אותך על אתגר או פתרון בעיה או אפילו בפיץ'
שלך - שלפי את הפרוייקט. הציעי להציג מסך או פתחי מחשב
(ראיון פיזי) הציגי את הפרוייקט בלייב.

הערך: משנה את הדינמיקה מ"ראיון" לשיחת עבודה
מקצועית. מדגים תשוקה ויכולת ביצוע.

מיתוג - שההזדמנויות ירדפו אחרייך

אסטרטגיית Build in Public:

- אל תפרסמי רק את התוצאה הסופית. שתפי את הדרך, את האתגרים ואת הלמידה.
- זה משדר יכולת למידה עצמית, שקיפות ומקצועיות.

יצירת ערך לקהילה (Give Value):

- הפכי את הפרויקט למדריך (Tutorial), טמפלייט לשימוש חופשי, או סיכום תובנות.
- כשאת נותנת ערך לאחרים (למשל: "מחשבון ROI לאנשי אופרציה"), הנטוורקינג קורה מעצמו.

תיוג חכם (Smart Tagging):

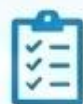
- פתרת בעיה בכלי מסוים (HubSpot/Monday)? תייגי את החברה.
- בנית פתרון שרלוונטי לנישה מסוימת? פרסמי בקבוצות המקצועיות הרלוונטיות.

התוצאה: בניית מותג של מומחית (Expert Authority) ומשיכת פניות יזומות

נטוורקינג - יצירת מומנטום חיובי סביב המותג החדש שהוא את השלבים ליצירת קשרים משמעותיים וקידום הקריירה



אז אחרי שבחרת פרוייקט



למדת, התנסות, טעית, נפלת - קמת והתמודדת

בנית פרוייקט - את מרגישה שהשגת משהו



שיתפת את העולם דרך לינקדאין, ראיונות עבודה, קורות חיים, קהילות מקצועיות

עכשיו הגיע הזמן לייצר מומנטום חיובי:



צרי רשימה של אנשים מהתפקיד שלך ברמות ניסיון גבוהות משלך



שלחי הודעה קרה בלינקדאין שמבקש ללמוד, להתייעץ, להכיר והוסיפי CTA ברור



נהלי את זה כמו קמפיין - בכל יום שלחי כמות מסויימת של פניות קרות, הציעי קפה פיזי או וירטואלי



כל פגישה כזאת תקדם אותך



אל תהססי לבקש חיבור לאדם רלוונטי מהרשת של אותו אדם שאיתו את נפגשת

התוצאה: הגדלת את הרשת שלך - במקרה הגרוע - הגדלת את החשיפה לתכנים שלך ולנוכחות שלך. במקרה הטוב - קיבלת הצעה או חיבורים איכותיים לצעד הבא שלך



קהילה - המקום שלך להתייעץ, לשתף וללמוד

הצטרפי לקבוצת הווטסאפ של הקהילה שלנו שעוסקת בפרוייקטים לתיק עבודות



הורידו את אפליקציית MentorIT למציאת מנטוריות
הגישי קוח דרך "חברה מביאה חברה"



- התייעצות על פרוייקטים, על כלים
- שיתוף של תובנות ותוצאות
- שיתוף של פוסטים בלינקדאין להגדלת החשיפה

הרשמי לוובינר הבא שלנו

להרשמה סרוקי:



נשים משלבות נשים
בהייטק

SEASON 2



ג'סיקה פורמן

בואי ללמוד איך לדאוג לזכויות
שלך בחוזה ההעסקה

שני 12.1.26
21:00

women4womenhitech.com

תודה

